



MEDIADATEN 2013

Kommen Sie backstage!

TICKET. DAS EVENTMAGAZIN.

TICKET. ist der Herold unter den Eventmagazinen Österreichs: Wir wissen, wen man wann wo am besten nicht verpassen sollte – und warum. Mit Interviews und Hintergrundberichten geht **TICKET.** österreichweit auf Spurensuche und präsentiert große Namen gleichermaßen wie heranreifende Künstler – und dies in sämtlichen Bereichen der Unterhaltungsmusik, der ernsten Musik, des Theaters, im Kabarett und im Bereich des Sports und der Freizeit. **TICKET. Das Eventmagazin.** schreibt man nicht umsonst mit bestimmtem Artikel.



KERNBEREICHE VON TICKET.

Die Vielseitigkeit und Einzigartigkeit spiegelt sich in den vielen Rubriken wieder, die jeden Monat von **TICKET.** abgedeckt werden.

Rock.Pop



Musical.Show



Kabarett.Comedy



Volksmusik.Schlager



Klassik.Bühne



Sport.Freizeit



Lifestyle



G.Checkt



1,567 Mio.
ÖsterreicherInnen
Bekanntheitsgrad

EUR 2,50
Stückpreis

Monatlich
12 x p.a.
Erscheinungsweise

474.000
LeserInnen
Weitester Leserkreis

120.000
LeserInnen / Ausgabe

ZIELGRUPPEN.

Einzigartige und kaufkräftige Zielgruppe!

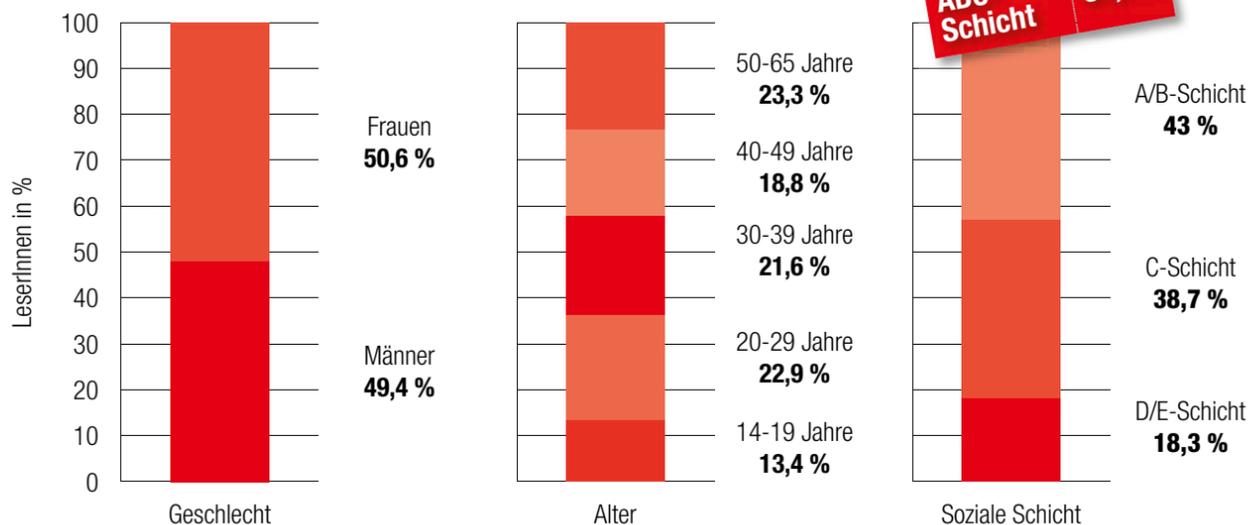
TICKET. Das Eventmagazin. richtet sich an freizeitaktive und ausgehfreudige ÖsterreicherInnen, die mehr über Topstars, aber auch Geheimtipps der Szene erfahren wollen. Der Großteil unserer LeserInnen lebt in einkommensstarken Haushalten, die ihr Geld gerne in die schönen Dinge des Lebens investieren. Hintergrundberichte, Interviews und persönliche Einblicke in die Eventbranche machen das Magazin zu einem einzigartigen Bestandteil des österreichischen Magazinmarktes!

AUF DEN PUNKT GEBRACHT.

Reichweite nach Zielgruppen

Gesamt	2,1 %
E 14-39 Jahre	2,6 %
weiblich bis 29 Jahre	3,2 %
Leitende Angestellte/Beamte	2,8 %
Matura	3,2 %
HH Nettoeinkommen ab EUR 2.700,-	2,6 %

DIE LESERSTRUKTUR.



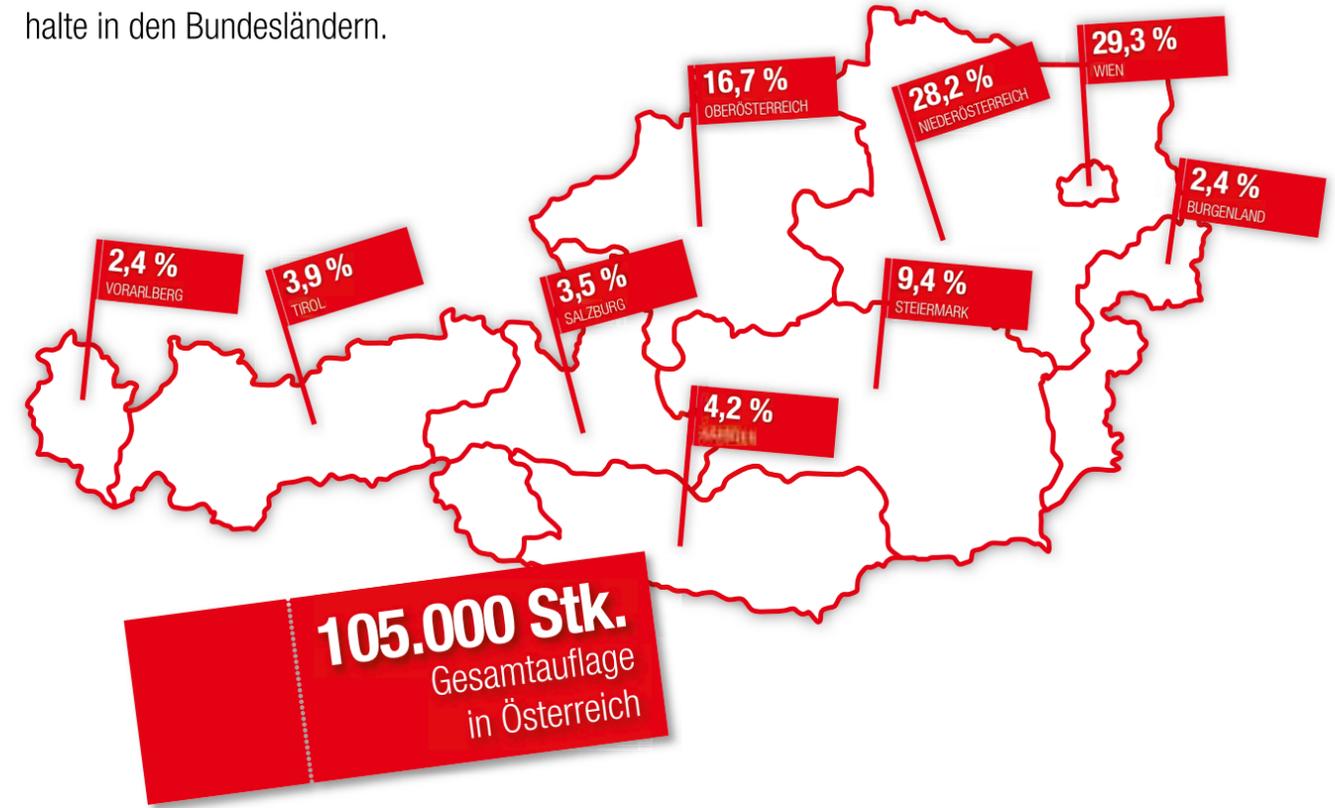
Quelle: CAWI-Print 2012, GfK-Austria/TMC, März – Juni 2012

FLÄCHENDECKENDER VERTRIEB.

Als Österreichs führendes Veranstaltungsmagazin ist **TICKET.** immer stark an seiner Zielgruppe dran und genau dort, wo das Eventgeschehen brodelt. Der Vertrieb erfolgt österreichweit über **Trafiken, Kioske** und **Outlets** der Ticket Express GmbH. Ein stark wachsender **Abonnement-Vertrieb** und gezielte **Verteilungen** bei ausgewählten Veranstaltungen (je nach Kernthema des Magazins) runden das zielgruppenspezifische Vertriebskonzept ab!

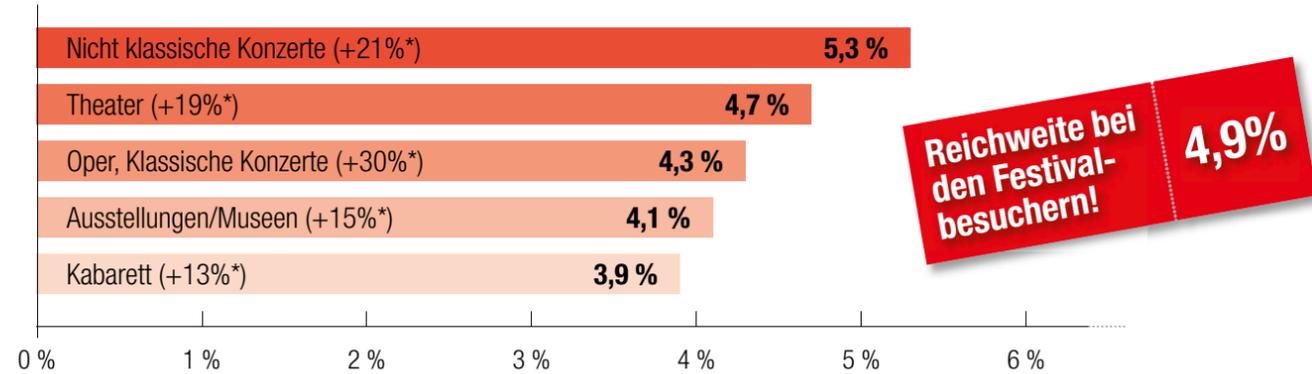
DIE REGIONALE VERTEILUNG.*

TICKET. und seine LeserInnen sind in ganz Österreich zu Hause! Ihre Werbebotschaft erreicht so auch Haushalte in den Bundesländern.

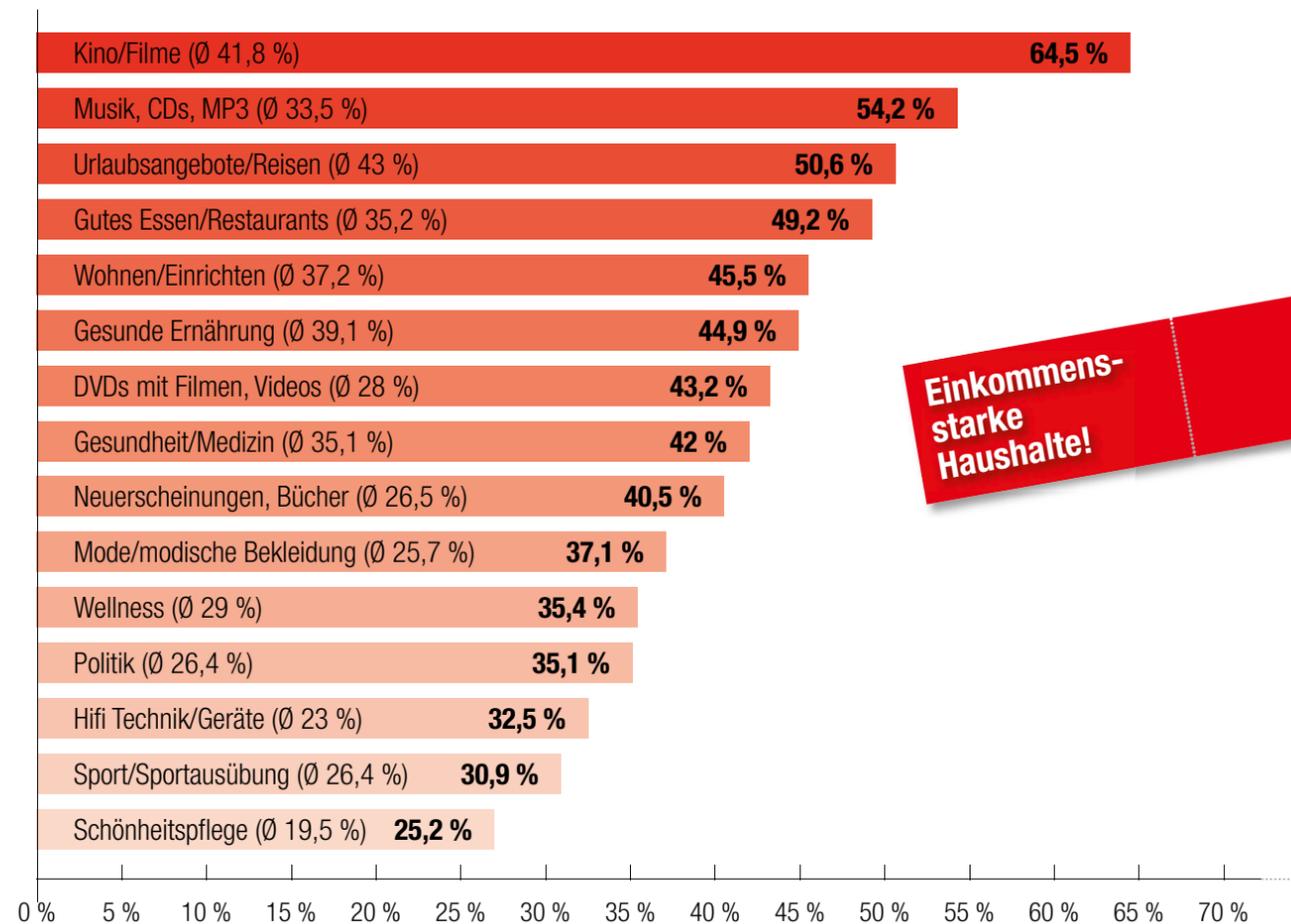


* Quelle: CAWI-Print 2012, GfK-Austria/TMC, März – Juni 2012

NACH REICHWEITEN INTERESSANTE EVENTS FÜR DIE TICKET LESERINNEN.



DAS INTERESSIERT UNSERE LESERINNEN VOR UND NACH DEM EVENT.**



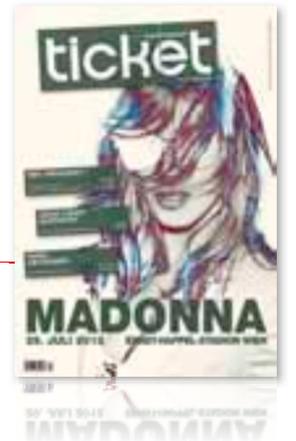
Quelle: CAWI-Print 2012, GfK-Austria/TMC, März – Juni 2012
 * im Vergleich: CAWI Print 2012 vs. CAWI Print 2011
 ** Angaben in Strukturprozent

ERSCHEINUNGSTAGE.

TICKET. Das Eventmagazin. erscheint 12 x pro Jahr.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	
Dezember	28. November	29. Oktober	
2013	Jänner (erscheint vor Weihnachten)	19. Dezember 2012	19. November 2012
	Februar	30. Jänner	2. Jänner
	März	27. Februar	28. Jänner
	April	27. März	25. Februar
	Mai	24. April	25. März
	Juni	29. Mai	29. April
	Juli	26. Juni	27. Mai
	August	31. Juli	1. Juli
	September	28. August	29. Juli
	Oktober	25. September	26. August
	November	30. Oktober	30. September
	Dezember	27. November	28. Oktober
Jänner (erscheint vor Weihnachten)	18. Dezember	19. November	

Der Druckunterlagenschluss ist jeweils eine Woche nach Anzeigenschluss.
 Alle Informationen zu den Druckunterlagen finden Sie auf den nächsten Seiten.



THEMENSCHWERPUNKTE.

TICKET. Das Eventmagazin. behandelt in den kommenden Ausgaben folgende Schwerpunktthemen, die sich vorrangig auf den Lifestyle-Seiten niederschlagen.

Ausgabe	Thema	Ausgabe	Thema
Jänner	Winterurlaub & Vorsätze	Juli	Hot Stuff In The City
Februar	Liebe, Romantik	August	Aus- und Weiterbildung
März	Mobilität	September	Frauen & Mode
April	Modetrends, Ostern	Oktober	Halloween
Mai	Garten, Balkon & Muttertag	November	Luxus, Wellness
Juni	Urlaub, Vatertag	Dezember	Weihnachten & Tradition

ANZEIGENTARIFE & FORMATE.

Anzeige	Tarif	Format (Abfallend / Satzspiegel)
Doppelseite 	10.950,-	400 x 280 mm + 3 mm
Einzelseite 	5.950,-	200 x 280 mm + 3 mm
Panorama 2 x 1/2 quer 2 x 1/3 quer 	5.950,- 4.350,-	400 x 140 mm + 3 mm 400 x 80 mm + 3 mm
1/2 Seite 	3.750,-	84 x 250 mm 172 x 124 mm Satzspiegel hoch Satzspiegel quer
1/3 Seite 	2.750,-	54 x 250 mm 172 x 80 mm Satzspiegel hoch Satzspiegel quer
1/4 Seite 	1.950,-	84 x 122 mm Satzspiegel

SONDERPLATZIERUNGEN.

Cover	7.950,-
U2, U3	6.550,-
U4	7.150,-
U2 + Seite 3	11.550,-
Wunschplatzierung in den Kernbereichen	+10%*

PAKETE.

3+1		+	25 % Rabatt
5+2		+	28 % Rabatt
7+3		+	30 % Rabatt
8+4		+	33 % Rabatt

SONDERWERBEFORMEN.

Werben Sie kreativ! Mit Sachets, Tip On Cards und anderen Sonderwerbeformen können Produkte und Botschaften witzig, haptisch und dadurch nachhaltig an die gewünschte Zielgruppe kommuniziert werden!

Anzeige	Preis	Details
Tip On Card (ab 1/1 Seite) 	100,- pro 1.000 Stk.	Minimalformat: 60 x 80 mm Maximalformat: 170 x 250 mm Klebedifferenz: +/- 10 mm Anlieferung: endbeschnitten Platzierung: Bogensprung
Sachets (ab 1/1 Seite) 	100,- pro 1.000 Stk.	Minimalformat: 60 x 80 mm Maximalformat: 170 x 250 mm Klebedifferenz: +/- 10mm Anlieferung: lose im Karton Platzierung: Bogensprung
Beilagen / Beihefter 	bis 20g: 100,- bis 30g: 115,- pro 1.000 Stk.	Minimalformat: 125 x 125 mm Maximalformat: 200 x 280 mm Anlieferung: endbeschnitten Mindestauflage: 10.000 Stk.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage unter:
+43 (0)1 / 589 54-450

LIFESTYLE-SEITEN.

Monatlich widmet sich **TICKET.** je nach Themenschwerpunkt auf zwei Seiten allen anderen schönen Dingen des Lebens, die abseits der Konzertbühnen dieser Welt passieren. Eine wunderbare Ergänzung auch für klassische Werbekunden, ihr gewünschtes Produkt mit Hilfe von Advertorials und/oder Gewinnspielen besser hervorzuheben:

Preise (inkl. grafischer Gestaltung)

Kleiner Tipp: 750,-

Großer Tipp: 1.500,-



Ostern



Muttertag



Mobilität



Hot Summer

Weitere Informationen unter:
+43 (0)1 / 589 54-450

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN & AGBs.

MEDIENEIGENTÜMER

TICKET EXPRESS GmbH
A-1040 Wien, Heumühlgasse 11
Geschäftsführer: Andreas Egger

HERAUSGEBERIN, CHEFREDAKTEURIN

Mag. Roberta Scheifinger
Tel.: +43 (0)1 / 589 54-120
roberta.scheifinger@oeticket.com

STV. CHEFREDAKTEUR

Stefan Baumgartner
Tel.: +43 (0)1 / 589 54-326
stefan.baumgartner@oeticket.com

CHEFIN VOM DIENST

Petra Albrecht B.A.
Tel.: +43 (0)1 / 589 54-121
petra.albrecht@oeticket.com

MARKETING & VERTRIEB

Mag. Karin Steiner
Tel.: +43 (0)1 / 589 54-215
karin.steiner@oeticket.com

ANZEIGENLEITUNG

Alexander Havlik
Tel.: +43 (0)1 / 589 54 126
alexander.havlik@oeticket.com

ANZEIGEN FÜR VERANSTALTER

Michelle Kuntara
Tel.: +43 (0)1 / 589 54-324
michelle.kuntara@oeticket.com

VERLAG

Henzl Media Werbe GmbH
A-3100 St. Pölten, Austriustraße 43–45
www.henzl-media.at
Geschäftsführer: Manfred Henzl

ABOSERVICE

Valora Services Austria GmbH
Leserservice
St. Leonharder Straße 10
A-5081 Anif / Salzburg

ABO-HOTLINE

Tel.: +43 (0)1 / 863 04 8022
abo@ticketmagazin.com

REDAKTIONSANSCHRIFT

TICKET EXPRESS GmbH
A-1040 Wien, Heumühlgasse 11

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar 14 Tage dato Faktura netto Kassa, danach bankmäßige Verzinsung. Nach dritter Mahnung Inkasso durch Rechtsanwalt. Gerichtsstand Wien.

STORNO

Die Stornierung eines Auftrages kann nur schriftlich bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei einer späteren Zurückziehung werden 25% des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Alle Preise und Tarife in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt!

DRUCK

Basis: digitale pdf-Daten, Raster: 60 Linien/cm Offset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

AUFLAGE

105.000 Exemplare

FORMATE

Zeitschriftenformat: 200 x 280 mm,
(plus 3 mm Überfüllung für abfallende Anzeigen),
Satzspiegel: 172 x 250 mm

TECHNISCHE DETAILS

Folgende digitale Formate können wir verarbeiten: Xpress, Photoshop, Freehand, Illustrator, InDesign. Bei diesen Formaten unbedingt beachten: alle Schriften mitschicken oder auf Zeichenwege umwandeln. Formate wie CorelDraw, Word, Excel, PageMaker etc. werden nur gegen Aufwand, € 55,- pro Stunde, bearbeitet. Nähere Details siehe www.henzl-media.at.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Alle Anzeigenaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb eines Jahres nach Abschluss abzuwickeln.
- Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- Kundenrabatte können nicht rückwirkend erteilt werden.
- Änderungen des Anzeigentarifes treten auch bei laufenden Abschlüssen und bei vorliegenden Aufträgen in Kraft.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, stellen jedoch für den Verlag keine Verpflichtung dar.
- In allen Anzeigen müssen oeticket und Ticket Online als exklusiver Ticketvertrieb mit Logo vertreten sein.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die ihm überlassenen Druckunterlagen dies zulassen. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, die sich erst während des Druckvorganges bemerkbar machen, haftet der Verlag nicht.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für die gleiche Seite vereinbart werden.
- Für den Wort- und Bildinhalt der Anzeigen haftet der Auftraggeber. Die Annahme des Auftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich veranlassten Änderungen sowie bei mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Wenn hingegen der Grund für erhebliche Druckmängel beim Verlag liegt, leistet er Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige dadurch nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates oder einer Textanschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Weitergehende Haftungen des Verlages, insbesondere Schadenersatzansprüche, sind ausdrücklich ausgeschlossen.
- Kontrollabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Kontrollabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet bei festgelegten Dispositionen auch für den zeitgerechten Eingang der Druckunterlagen.
- Der Verleger liefert bei Raumanzeigen auf Wunsch eine vollständige Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.
- Kosten für Lieferung bestellter Entwürfe, Zeichnungen, Filme und sonstige Druckunterlagen sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht zur Aufbewahrung von beigegebenen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- Die Rechnungen sind 14 Tage netto ab Faktoreingang zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 1 % pro Monat und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Ab einer erfolgten schriftlichen oder telefonischen Mahnung einer fälligen Rechnung behält der Verlag sich rechtliche Schritte vor.
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der Auflage ausgeliefert sind.
- Sofern keine besonderen Größenvorschriften erteilt wurden, wird der Preis nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet.
- Der Verlag ist auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen, und zwar ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel und ohne dass dadurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Beanstandungen aller Art sind innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
- Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem zu Abnahmemenge entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.
- Entgeltliche Textnotizen werden mit »Anzeige« oder »Werbung« gekennzeichnet.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Wien, Österreich.





FRAGEN? FRAGEN! WIR SIND GERNE FÜR SIE DA!

HERAUSGEBERIN CHEFREDAKTEURIN

Mag. Roberta Scheifinger
roberta.scheifinger@oeticket.com

DAS REDAKTIONSTEAM

Stefan Baumgartner
Stv. Chefredakteur
stefan.baumgartner@oeticket.com

Petra Albrecht B.A.

Chefin vom Dienst
petra.albrecht@oeticket.com

ANZEIGENLEITUNG

Alexander Havlik
Tel.: +43 (0)1 / 589 54 - 126
alexander.havlik@oeticket.com

ANZEIGEN FÜR VERANSTALTER

Michelle Kuntara
Tel.: +43 (0)1 / 589 54 - 324
michelle.kuntara@oeticket.com

MARKETING & VERTRIEB

Mag. Karin Steiner
Tel.: +43 (0)1 / 589 54 - 215
karin.steiner@oeticket.com

TICKET EXPRESS GmbH

Heumühlgasse 11, 1040 Wien, Österreich
www.oeticket.com

TICKET. Das Eventmagazin.
Ein Unternehmen der CTS Eventim AG

